

B. Com 4th Semester (Honours) Examination, 2022 (CBCS)
Subject : Marketing Management & Human Resource Management

Paper : CC-9(CH 4.3)

Time : 3 Hours

(Syllabus: 2020-21)

Full Marks : 60

The figures in the right hand margin indicate full marks.

Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable .

দক্ষিণ প্রান্তস্থ সংখ্যাগুলি প্রশ্নের মান নির্দেশক । পরীক্ষার্থীদের যথাসম্ভব নিজের ভাষায় উত্তর দিতে হবে।

1. Answer any ten questions from the following : 2x10=20

নীচের প্রশ্নগুলি থেকে যে কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

(a) What do you mean by Human Resource Management ?

মানবসম্পদ ব্যবস্থাপনা বলতে কী বোঝায় ?

(b) What is work force Diversity ?

কর্মীসংখ্যার বৈচিত্র্য কী ?

(c) What do you mean by downsizing of employees ?

কর্মীসংখ্যার ক্ষুদ্রায়ণ বলতে কী বোঝায় ?

(d) What do you mean by Training ?

প্রশিক্ষণ বলতে কী বোঝায় ?

(e) What do you mean by Recruitment ?

কর্মীসংগ্রহ বলতে কী বোঝায় ?

(f) What do you mean by Job Specification ?

কাজের নির্দিষ্টকরণ বলতে কী বোঝায় ?

(g) What is Marketing Environment ?

বিপণন পরিবেশ কাকে বলে ?

(h) What is Marketing Mix ?

বিপণন মিশ্রণ কাকে বলে ?

(i) What is Branding ?

ব্র্যান্ডিং কাকে বলে ?

(j) What is Marketing Research ?

বিপণন গবেষণা কাকে বলে ?

(k) What is Online Marketing ?

অনলাইন বিপণন কি ?

(l) What is Labeling of Product ?

পণ্যের লেবেলিং কাকে বলে ?

(m) What do you mean by Consumer Behaviour ?

ক্রেতার আচরণ বলতে কি বোঝো ?

(n) What is Product life-cycle ?

পণ্যের জীবনচক্র কী ?

(o) What is Market Segmentation ?

বাজার বিভাজন কাকে বলে ?

2. Answer any four questions :

5x4=20

যে কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

(a) Distinguish between Training and Development .

প্রশিক্ষণ ও উন্নয়নের মধ্যে পার্থক্য করো ।

(b) Discuss the importance of Performance Appraisal .

কার্যসম্পাদন পর্যালোচনার গুরুত্ব আলোচনা করো ।

(c) Discuss the objectives of Job Analysis .

কর্ম বিশ্লেষণের উদ্দেশ্যগুলি আলোচনা কর ।

(d) Discuss the importance of Consumer Behaviour .

ভোক্তার আচরণের গুরুত্ব আলোচনা কর ।

(e) Why is Branding necessary ?

কেন ব্র্যান্ডিং-এর প্রয়োজন হয় ?

(f) State the purposes of Marketing Research .

বিপণন গবেষণার উদ্দেশ্যগুলি বিবৃত করো ।

3. Answer any two questions :

10x2=20

যে কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

(a) Discuss the functions of Human Resource Management.

মানবসম্পদ ব্যবস্থাপনার কার্যাবলী আলোচনা কর ।

(b) Discuss the growing relevance of marketing in India .

ভারতে বিপণনের ক্রমবর্ধমান প্রসঙ্গিকতা আলোচনা কর ।

(c) Narrate the factors to be considered in choosing the base of Market Segmentation .

বাজার বিভাজনের ভিত্তি নির্বাচনে বিবেচ্য বিষয়সমূহ বিবৃত করো ।

(d) Discuss the advantages and disadvantages of job description .

কাজের বিবরণের সুবিধা ও অসুবিধাগুলি আলোচনা করো ।