

B. A. (Honours) 3rd Semester Examination, 2021 (CBCS)

Subject: Mass Communication and Journalism

Paper : CC 7 (Advertising and Public Relations)

Time: 3hrs

Full Marks: 60

**The figures in the margin indicate full marks.
Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.**

দক্ষিণ প্রান্তস্থ সংখ্যাগুলি প্রশ্নের পূর্ণমানের নির্দেশক।
পরীক্ষার্থীদের যথাসম্ভব নিজের ভাষায় উত্তর দিতে হবে।

1. Write short note on any six of the following:

5 X 6 = 30

নিচের যেকোনো ছয়টিতে সংক্ষিপ্ত টীকা লেখ

- a. Government PR
সরকারি জনসংযোগ
- b. Public
পাবলিক
- c. Public opinion
জন মতামত
- d. House Journal
হাউস জার্নাল
- e. Brand
ব্র্যান্ড
- f. Logo
লোগো
- g. Classified advertising
শ্রেণীবদ্ধ বিজ্ঞাপন

h. Jingle
জিঙ্গেল

**2. Answer any three out of the following questions:
10X3=30**

নিচের যেকোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও::

A Discuss the role of advertising in marketing.

বিপণনে বিজ্ঞাপনের ভূমিকা আলোচনা কর।

B. Discuss in details different types of advertising?

বিভিন্ন ধরনের বিজ্ঞাপন বিস্তারিত আলোচনা কর।

C. What are the different tools of public relations? – discuss with examples.

জনসংযোগের বিভিন্ন হাতিয়ার কি কি? – উদাহরণসহ আলোচনা করুন।

D. Discuss the role of research in public relations.

জনসংযোগে গবেষণার ভূমিকা আলোচনা কর।

E. Elaborate the role and importance of ethics in PR.

PR-এ নৈতিকতার ভূমিকা এবং গুরুত্ব বিশদ ভাবে বর্ণনা কর।